

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจ รับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	4106700099:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2567 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม0.15 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106700099	26/08/2567	6,000,000.00	6,000,000.00	REF- GR68002358	2	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	427,465.00		07/08/2568	07/08/2568
2	4106600081:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่3 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600081	31/08/2566	12,000,000.00	12,000,000.00	REF- GR68002359	9	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท ทริป เปิ้ล วิ บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	243,323.35		08/08/2568	13/08/2568
3	4106700120:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2567 รายการที่3 ทีวี ออนไลน์รับชมผ่านช่องทางยูทูบ (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตาม ช่องทางมากกว่า 40,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการ เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อทีวีออนไลน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106700120	28/08/2567	1,500,000.00	1,500,000.00	REF- GR68002356	6	สื่อดิจิทัล หรือสื่ออื่น ใด	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	179,118.00		08/08/2568	13/08/2568
4	4106700100:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2567 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัด ปกติ (SD) ความนิยมมากกว่า 0.85	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106700100	26/08/2567	12,500,000.00	12,500,000.00	REF- GR68002360	6	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท โมโน รอตคาสท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	112,073.34		08/08/2568	13/08/2568
5	4106800050:จ้างผลิตภาพยนตร์ โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ประจำปี2568	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ ตามแนวคิดสร้างสรรค์โครงการ รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อให้ เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ ตลอดจน พฤติกรรมของ กลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณา สื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการ รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ตาม ขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106800050	04/06/2568	2,530,000.00	2,455,650.00	REF- GR68002353	1	สื่อดิจิทัล หรือสื่ออื่น ใด	บริษัท ม้า ฟิล์ม จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	757,560.00		15/08/2568	26/09/2568

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจ รับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
6	4106800050:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ประจำปี2568	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ ตามแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ ตลอดจน พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106800050	04/06/2568	2,530,000.00	2,455,650.00	REF-GR68002497	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,358,900.00		15/08/2568	26/09/2568
7	4106700135:จ้างสื่อรฟไฟฟ้าเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2567 รายการที่ 3 สื่อรฟไฟฟ้าเพื่อรณรงค์ส่งเสริมการกินที่เหมาะสมและสร้างเสริมความแข็งแรงของร่างกาย	เพื่อขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์ให้เข้าถึงประชาชน และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง ค่านิยม ทัศนคติ และพฤติกรรม ผ่านสื่อรฟไฟฟ้า	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นส่งเสริมการกินที่เหมาะสมและสร้างเสริมความแข็งแรงของร่างกาย ตามที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อรฟไฟฟ้า	4106700135	09/09/2567	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR68002523	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วี จี โอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	211,894.24		18/08/2568	09/09/2568
8	4106700086:จัดจ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2567	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	4106700086	23/07/2567	8,000,000.00	7,982,200.00	REF-GR68002525	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	692,825.00		15/08/2568	09/09/2568
9	4106700086:จัดจ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2567	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	4106700086	23/07/2567	8,000,000.00	7,982,200.00	REF-GR68002526	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	29,960.00		15/08/2568	10/09/2568
10	4106600050:จ้างบริหารข้อมูลวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปีงบประมาณ 2566	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	4106600050	30/06/2566	2,500,000.00	2,028,720.00	REF-GR68002489	24	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,530.00		15/08/2568	09/09/2568
11	4106600116:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ปี2566	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600116	20/09/2566	700,000.00	677,952.00	REF-GR68002524	6	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิช 106 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	112,992.00		14/08/2568	09/09/2568

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจ รับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
12	4106700118:จ้างสื่อที่วอนไลน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2567 รายการที่ 1 ที่วอนไลน์ รับชมผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่มีผู้ใช้งานเฉลี่ยรวมกันมากกว่า 3,000,000 คน ต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อที่วอนไลน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อที่วอนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106700118	28/08/2567	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR68002517	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีซีโอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	288,365.00		22/08/2568	09/09/2568
13	4106600113:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจําปี 2566 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดกีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4106600113	20/09/2566	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR68002500	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	128,400.00		22/08/2568	09/09/2568
14	4106600107:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจําปี 2566	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4106600107	20/09/2566	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR68002499	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	260,275.00		22/08/2568	09/09/2568
15	4106800036:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์สูงวัยให้พร้อมต้องเตรียมก่อน 40 ประจําปี 2568	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ตามแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์สูงวัยให้พร้อมต้องเตรียมก่อน 40 เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ ตลอดจนพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์สูงวัยให้พร้อมต้องเตรียมก่อน 40ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106800036	21/04/2568	1,550,000.00	1,530,100.00	REF-GR68002518	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	867,770.00		15/08/2568	26/09/2568
16	4106800040:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดการสูบบุหรี่ไฟฟ้าประจำปี 2568	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ตามแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ลดการสูบบุหรี่ไฟฟ้า เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ ตลอดจนพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106800040	15/05/2568	2,700,000.00	2,605,450.00	REF-GR68002464	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,302,725.00		15/08/2568	26/09/2568

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
17	4106800040:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดการสูบบุหรี่ไฟฟ้าประจำปี 2568	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ตามแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ลดการสูบบุหรี่ไฟฟ้า เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติตลอดจน พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106800040	15/05/2568	2,700,000.00	2,605,450.00	REF-GR68002463	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	781,635.00		15/08/2568	26/09/2568
18	4006700491:จ้างสื่อป้ายโฆษณาบริเวณทางเท้าเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2567	เพื่อเผยแพร่สื่อป้ายโฆษณาทางเท้าเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี2567 เนื่องจากเป็นป้ายระยะใกล้ ระดับสายตาสามารถเข้าถึงประชาชนที่ใช้รถใช้ถนนจำนวนมาก	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา รณรงค์ ผ่านป้ายโฆษณาบริเวณทางเท้า ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4006700491	31/07/2567	470,000.00	470,000.00	REF-GR68002522	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	156,666.67		15/08/2568	26/09/2568
19	4006700491:จ้างสื่อป้ายโฆษณาบริเวณทางเท้าเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2567	เพื่อเผยแพร่สื่อป้ายโฆษณาทางเท้าเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี2567 เนื่องจากเป็นป้ายระยะใกล้ ระดับสายตาสามารถเข้าถึงประชาชนที่ใช้รถใช้ถนนจำนวนมาก	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา รณรงค์ ผ่านป้ายโฆษณาบริเวณทางเท้า ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4006700491	31/07/2567	470,000.00	470,000.00	REF-GR68002521	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	156,666.66		15/08/2568	26/09/2568
20	4106700106:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2567 รายการที่11 สถานีโทรทัศน์เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยง ลดการเกิดอุบัติเหตุ หรือประเด็นที่ สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในประเด็นรณรงค์การลดความเสี่ยง ลดการเกิดอุบัติเหตุ หรือประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	4106700106	26/08/2567	5,500,000.00	5,500,000.00	REF-GR68002466	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	678,293..01		25/08/2568	09/09/2568
21	4106700096:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2567 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106700096	26/08/2567	22,000,000.00	22,000,000.00	REF-GR68002478	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	774,489.38		25/08/2568	09/09/2568

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจ รับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
22	4106600080:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่13 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์ การสร้างเสริมสภาพแวดล้อม สถานการณ์สังคมที่มีผลต่อสุขภาพ หรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600080	04/09/2566	3,000,000.00	3,000,000.00	REF- GR68002465	6	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท บีอีซี- มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	240,000.02		25/08/2568	09/09/2568
23	4106700096:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2567 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106700096	26/08/2567	22,000,000.00	22,000,000.00	REF- GR68002481	6	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท บีอีซี- มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	654,244.75		25/08/2568	09/09/2568
24	4106600069:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยมมากกว่า 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600069	04/09/2566	24,000,000.00	24,000,000.00	REF- GR68002513	15	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และ วิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	3,091,377.60		22/08/2568	09/09/2568
25	4106600074:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์ การลดความเสี่ยงลดการเกิด อุบัติเหตุ หรือประเด็นที่ทาง สสส. กำหนด	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600074	04/09/2566	6,000,000.00	6,000,000.00	REF- GR68002515	7	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และ วิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	759,700.00		22/08/2568	09/09/2568

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจ รับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
26	4106600072:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อ รณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ เรื่อง การกิน และออกกำลังกาย หรือ ประเด็นที่ทาง สสส. กำหนด	เพื่อใช้สำหรับรับช่องทางสร้างการ รับรู้การสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้การสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600072	04/09/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF- GR68002514	8	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และ วิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	1,493,987.50		22/08/2568	09/09/2568
27	4106700099:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2567 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม0.15 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้การสร้างเสริมสุขภาพให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้การสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106700099	26/08/2567	6,000,000.00	6,000,000.00	REF- GR68002511	3	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	93,357.50		28/08/2568	10/09/2568
28	4106700099:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2567 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม0.15 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้การสร้างเสริมสุขภาพให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้การสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106700099	26/08/2567	6,000,000.00	6,000,000.00	REF- GR68002512	4	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	589,035.00		28/08/2568	10/09/2568
29	4106700106:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2567 รายการที่11 สถานีโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยง ลด การเกิดอุบัติเหตุ หรือประเด็นที่ สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้การสร้างเสริมสุขภาพให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในประเด็นรณรงค์ การลดความเสี่ยง ลดการเกิด อุบัติเหตุ หรือประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็น การสร้างการรับรู้การสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	4106700106	26/08/2567	5,500,000.00	5,500,000.00	REF- GR68002467	5	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท บีอีซี- มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	723,126.01		25/08/2568	10/09/2568
30	4106700096:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2567 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้การสร้างเสริมสุขภาพให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้การสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106700096	26/08/2567	22,000,000.00	22,000,000.00	REF- GR68002484	7	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท บีอีซี- มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของ หน่วยงาน	2,230,722.52		25/08/2568	10/09/2568

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจ รับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
31	4999900289:จ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2565	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	4999900289	31/08/2565	40,000,000.00	40,000,000.00	REF-GR68002654	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	4,200,552.50		28/08/2568	10/09/2568
32	4106700120:จ้างสื่อที่วีรอนไลน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2567 รายการที่3 ที่วีรอนไลน์รับชมผ่านช่องทางยูทูบ (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทางมากกว่า 40,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อที่วีรอนไลน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อที่วีรอนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106700120	28/08/2567	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR68002595	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	179,118.00		26/08/2568	10/09/2568
33	4106700119:จ้างสื่อที่วีรอนไลน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2567 รายการที่ 2 ที่วีรอนไลน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่มีผู้ใช้งานเฉลี่ยรวมกัน 1,000,000 - 3,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อที่วีรอนไลน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อที่วีรอนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106700119	06/09/2567	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR68002653	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์ และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	160,500.00		22/08/2568	10/09/2568
34	4006700491:จ้างสื่อป้ายโฆษณาบริเวณทางเท้าเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2567	เพื่อเผยแพร่สื่อป้ายโฆษณาทางเท้าเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2567 เนื่องจากเป็นป้ายระยะใกล้ ระดับสายตาสามารถเข้าถึงประชาชนที่ใช้รถใช้ถนนจำนวนมาก	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา รณรงค์ ผ่านป้ายโฆษณาบริเวณทางเท้า ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4006700491	31/07/2567	470,000.00	470,000.00	REF-GR68002616	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	156,666.67		28/08/2568	26/09/2568